

# ***Projet d'entrepreneuriat***

## **CONTEXTE**

---

La formation en entrepreneuriat proposée par la Faculté Warocqué d'Economie et de Gestion (UMONS) consiste à dynamiser l'esprit d'entreprendre des étudiants de toutes les Facultés de l'UMONS.

## **PUBLIC CIBLE**

---

La formation est accessible à tous les étudiants inscrits à l'UMONS, sous la forme d'une Unité d'enseignement de +-75 heures (10 ECTS), ayant lieu tous les vendredis de l'année académique.

2 cours composent le « Projet d'entrepreneuriat » :

- Entrepreneuriat, créativité et modèles d'affaires
- Entrepreneuriat, business plan et plan financier

## **OBJECTIFS**

---

L'objectif des modules proposés aux étudiants est de leur apporter un apprentissage complémentaire aux programmes traditionnels inscrits au cursus universitaire ainsi que des outils pratiques, notamment lorsqu'ils souhaitent créer leur entreprise ou ont simplement le goût d'entreprendre.

Les étudiants auront pour objectifs de dynamiser leur esprit d'entreprendre, et de développer leurs projets personnels d'entreprise en 5 étapes : trouver une idée, valider un projet, développer un business model, réaliser un business plan et un plan financier.

## DESCRIPTION

---

### **Un module académico-opérationnel destiné à susciter des vocations entrepreneuriales :**

La méthodologie de travail impose aux étudiants de l'interactivité et une participation accrue. En outre, les étudiants doivent atteindre cinq objectifs :

#### **Objectif 1 : *je trouve mon idée***

Au travers de plusieurs séances de créativité, de brainstorming et de confrontation d'opinion, les étudiants cherchent une idée originale à développer.

#### **Objectif 2 : *je valide mon projet***

Une fois l'idée identifiée, une série de réflexes s'impose dans la validation de cette idée : propriété intellectuelle, initiation à la notion de business model, pitch et défense de l'idée, etc.

#### **Objectif 3 : *je valide mon business model***

La pédagogie adoptée est centrée sur l'outil « Business Model Canvas ». Cet outil aborde notamment la notion de proposition de valeur, de ressources ou encore de segment de marché. Les étudiants doivent d'ailleurs réaliser leur propre étude de marché.

#### **Objectif 4 : *je réalise mon business plan***

Les étudiants reçoivent un coaching individualisé afin de confectionner leur plan d'affaires complet (business plan et plan financier).

#### **Objectif 5 : *je présente mon projet d'entreprise***

Les étudiants se familiarisent aux techniques de pitch (tant sur le fond que sur la forme) leurs permettant de raconter, d'une manière professionnelle, leur projet et de participer à différents concours de création d'entreprises.

## CONTACT

---

**COLOT Olivier**

**E-mail: [Olivier.Colot@umons.ac.be](mailto:Olivier.Colot@umons.ac.be)**

**Téléphone: 003265373280**